

MANUÁL UŽÍVÁNÍ (SI) VEŘEJNÉHO
PROSTRANSTVÍ

PUSTEVNY - RADHOŠŤ

2017

Moravskoslezský kraj
Zlínský kraj

Kamil Mrva Architects
Radek Leskovjan UAX! design

Příloha
č. 6

Obec Dolní Bečva
Obec Prostřední Bečva
Obec Trojanovice
Kamil Mlva Architects
Radek Leskojan UX! design

MANUÁL UŽÍVÁNÍ (SI) VEŘEJNÉHO
PROSTRANSTVÍ

PUSTEVNY - RADHOŠŤ
2017

Moravskoslezský kraj
Zlínský kraj

Kamil Mrva Architects
Radek Leskovjan UAX! design

publikace Manuál uživání (si) využívána užemí Pustevny - Radhost, Manuál vznikl na zakázce portéby kulivoval totiž krasné a velmi návštěvované prostředí. Vysledek je následný jasného pravidla o povolení využívání (si) využívána užemí Pustevny - Radhost, Manuál vznikl na zakázce

Mili řeňák,

jméno jake u jiných projektů, jíme i k tomuto zadání prostoupli individuálně a s nadšením. Možná ještě více než jindy

objednáváme jaké uživateli druhu na samotné místo a hodnoty Beskyd.

doc. Ing. arch. Kamila Mrač, Ph.D., Září 2017

provozovatele, nejmladší, soukromé subjekty, až po projektně a řízení oblasti zvlášť pro všechny přístupové dle, přes správce, v tomto území chovat. Manuál je zavazují pro stroky oblasti zvlášť pro všechny přístupové dle, přes správce, provozovatele, nejmladší, soukromé subjekty, až po projektně a řízení oblasti zvlášť pro všechny přístupové dle, přes správce, prozvedení informací a vzdělávací.

1 UVOD	8-15	4.3 OBJEKTY A ZÁŘÍZENÍ PRO SLUŽBY	78-87
Využití manuálu	10	Kiosky	80-81
Současné stav a cíle	11	Tzizí a thove stanky	82
Kulivovalné prostředí	12-13	Servisní stanice	83-85
Využití prozvedení	16-37	2 TYPY PROSTORŮ	86-87
CKO	19-19	4.4 VENKOVNÍ REKLAMA	88-97
NP rezervační	20-21	Velkoplošná reklama	90
Zóna NPU	22-23	Reklama na městském mobiliáři	91
Cesta	24	Kulturní reaklama	92
Kulivovalní místo	25-27	Označení provozovny	93-97
Plošek	32	Počítačový palouk	98-101
Využití prozvedení	33	Verejná prostřednictví restauračních, ubytovacích a	102-111
3 ORGANIZACE	38-47	5 PRÍLOHY	104-107
Prameny	40-41	4 PRVKY A ATTRIBUTY	110
Poděkování	42-45	4.1 MATERIAĽNÍ A POVRCHY	111
Křížení	46	4.2 MOBILIAŘ	62-77
Zásleky autobusů	47	Mobilní k sezeti	64-67
Parkování	54-55	Dopravní a informační parky	68-73
Materiál a povrchy	56-59	Stojany na kola	74
Povrchy využívaných prostřední	60-61	Nádoby na odpad	75
Zásleky autobusů	76-77	Zásleky autobusů	76-77

OBSAH

1

ÚVOD

1 ÚVOD	8-15
Využití manuálu	10
Současný stav a cíle	11
Kultivované prostředí	12-13
2 TYPY PROSTORU	16-37
3 ORGANIZACE	38-47
4 PRVKY A ATRIBUTY	48-101
5 PŘÍLOHY	102-111

Kultivované prostředí

Kultivovanost, neboli vyšlechtěnost, vytříbenost, uhlazenost, vybrané způsoby. Kultivované prostředí si může každý člověk vyložit trochu jinak, ale v základu věci se vždy jedná o prostředí, které má na psychiku člověka pozitivní dopady. Sila vlivu krajiny a sídla na psychiku a sociální chování je všeobecně známá. Člověk, ať již vědomě nebo podvědomě, hledá užitečné a krásné prostředí. Naše prozítoky z kultivovaného prostředí mají být ničím nerušené. Všechny výjemy by měly být v harmonii a nebyt nepřijemně šokovány. Zprostředkovatelem častých šoků bývá reklama, se kterou se zachází arogantně vůči okolí, ale o tom více v kapitole *Venkovní reklama*. Kultivované prostředí by tedy rozhodně nemělo být degradováno podbízivou turistickou komercí. V žádném případě nemá připomínat turistický „disneyland“. V popředu zájmu musí zůstat kulturní hodnota místa, a to jak historické vrstvy, tak potenciál kvalitní kultury současné.

Současně architektonické produkci v Čechách ještě stále chybí společenská zodpovědnost, a tak s prosazováním významu kultivovaného prostředí máme problém. Všeobecné podvědomí o podobě kvality veřejných prostranství je ve společnosti oproti vyspělým metropolím nízké. To se odráží ve způsobu, jakým jednotlivci a společnost ovlivňují jejich podobu. Často se kolem nás objevuje lež v podobě nesouladu formy s obsahem, respektive forma bez obsahu. Tomuto konání bychom se měli vývarovat a být neobyčejně cílevědomí při nastolení řádu, který zabrání samoučelné exhibici jednotlivých aktérů.⁽³⁾

Kvalita veřejných prostranství určuje míru trávení času mimo soukromý prostor. V tomto případě pak krajina ztělesňuje společenský a kulturní přesah lidského života, a ten je reprezentován skrze kvalitu jejího veřejného prostoru. Skrze něj poznáváme kulturní hodnoty obce, charakter její společnosti i jednotlivých lidí. Veřejná prostranství jsou tedy zrcadlením obcí. Zjednodušeně tedy lze tvrdit, že jaká jsou veřejná prostranství obce, taková je obec sama. To by mělo veřejná prostranství dostávat do popředu zájmu správy obcí a krajů. O to více u lokality celorepublikového významu.



001

X



Zacházení s veřejným prostorem v území



VEŘEJNÁ
ZRCADLENÍ OBCÍ
PROSTRANSTVÍ

2

TYPY PROSTORŮ

1 ÚVOD	8-15
2 TYPY PROSTORŮ	16-37
CHKO	18-19
NP rezervace	20-21
Zóna NPÚ	22-23
Cesta	24
Kultovní místo	25-27
Plácek	28-31
Pobytový palouk	32
Veřejná prostranství restauračních, ubytovacích a prodejních objektů	33
Tržnice	34-37
3 ORGANIZACE	38-47
4 PRVKY A ATRIBUTY	48-101
5 PŘÍLOHY	102-111



je de duitseel dat verehym protosturm zakouvo formu, aby es
jehich uzzivatelle za cte cill sponde zodspovedeli, aby razdy
jedinecne prispel slym k podbe protosfrel, aby razdy
ma vzhla a se krym es muzce zrozozniti. Msl bytoum
se vyhnoti pocitl, ze s uzivany m protostrem nemame
nic spolecneho. Msl bytoum se vyhnoti vesobemenu
odzivni, tak aby nasyvistvunici byl zazimeresovani do jeho
vyseude podoby.

Hospodářské využití země pro produkci potravín je důležitou výrobcí sliby zemědělství. Zemědělství je významnou průmyslovou odvětví, které poskytuje zdrojové materiály pro další průmyslové odvětví.

NP rezervace

V roce 1989 byla vyhlášena národní přírodní rezervace Radhošť. Nachází se na katastrálním území Trojanovice a má výměru 144,93 ha. Důvodem ochrany jsou původní lesní společenstva vysokých poloh Beskyd, smrčiny a bučiny s jefábem a klenem. Leží v nadmořské výšce 660 – 1120 m v Radhošťské hornatině mezi Rožnovem pod Radhoštěm a Frenštátem pod Radhoštěm.

Dle zákona 114/1992 Sb. o ochraně přírody a krajiny jsou NPR menší území mimořádných přírodních hodnot, kde jsou na přirozený reliéf s typickou geologickou stavbou vázány ekosystémy významné a jedinečné v národním či mezinárodním měřítku. Taková území může orgán ochrany přírody vyhlásit za národní přírodní rezervace; stanovi přitom také jejich bližší ochranné podmínky.

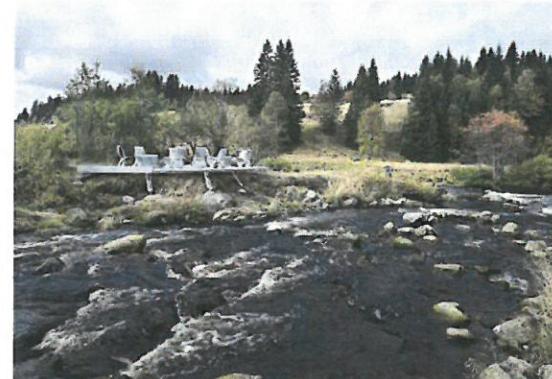
Využívání národní přírodní rezervace je možné jen v případě, že se jím uchová či zlepší dosavadní stav přírodního prostředí.

Vytvořením veřejného prostranství v území přírodní rezervace Radhošť, které bude promyšlené a chytře situované, můžeme zabránit například nekontrolovanému využívání lesa jako veřejných toalet. Tím, že přivedeme lidí na lesní cesty, se nevystavujeme pouze riziku poníčení přírody, ale především dostaváme les pod dohled jeho návštěvníků, kteří se budou vzájemně kontrolovat.

V okamžiku, kdy bychom chtěli chápout vytváření nových pobytových míst v NP rezervacích a v území CHKO pouze jako ničení přírody, bychom postavili věc do negativní polohy a tuto negativní energii bychom nevrátne vnesli do celého procesu. Doporučujeme proto spolupráci architektů a ochránců přírody, aby společně přijali pozici tvůrců a zodpovědně lokalizovali místa vhodná pro rekreaci i mimo hlavní cestu. V jejich společném vztahu je potenciál vysoké míry porozumění krajiny a nastavení limitů, které budou bránit zanesení chyb do návrhu.



Důležitá je polupráce architektů a ochránců přírody. Společně by měli přijmout pozici tvůrců a zodpovědně lokalizovat místa vhodná pro rekreaci.



004



005

Příklad Pokoj v krajině od Doc. Ing. akad. arch. Jana Šépky
NP Šumava

Areál
soch

pame
snáz
a vy
Uchá
výmě
násí
česká
a vž
a ho

projets
a route
S'est
Areal
neiger
pro

Skulip
Kame
od P.
ve Fr
z jího

Areal kaple sv. Cyndia a Metoda vrhočou hory Radhost a Ježíškou sv. Cyndia a Metoda a sousoší sv. Cyrila a Metoda 19. století. Do areálu náleží křesťanské muzeum kaple sv. Ondřeje a nově zrekonstruovaná kaple sv. Ondřeje.

Skládá se z různých materiálů, které jsou využívány pro výrobu soch a modelů. Výrobci používají různé techniky, aby vytvořili jedinečné umělecké dílo. Sochaři a modeláři používají různé druhy hmoty, jako je kamenina, dřevo, kov, keramika, plastika, sklo, papír, textil nebo sypké materiály. Tyto hmoty mají různé vlastnosti, které mohou být využity k vytvoření různých efektů a účinků. Sochaři a modeláři používají různé techniky, aby vytvořili jedinečné umělecké dílo. Sochaři a modeláři používají různé druhy hmoty, jako je kamenina, dřevo, kov, keramika, plastika, sklo, papír, textil nebo sypké materiály. Tyto hmoty mají různé vlastnosti, které mohou být využity k vytvoření různých efektů a účinků.

Alejedr adapté s', Cytilla a Metoděje se necházel a samem
sváděl hory. Radostí z jeho světového uměního cítila
sabaudou koupili a zvoučí. Kaple Dýka vystavena koncem
roku 1805 a sousoší sv. Cyrila a Metoděje.

Areal Pustevník pod horou Tanečnicí. Seznam se náhází v sedle pod vrchem Pustevník. V závěru 19. století byl vystavěn die rozbouzené zvonice. V obecní Libušíně, Mařenky, Pustevníky a roubené zvonice.

Horské sedlo Pustevny, hřeben i vrchol horý Radhost se pro svůj výjimečně krásnou kulturní krajinnu stali Mekkou nejen českého turismu.

Pamatky pro budoucí generace je čestno uchovávat památky pro budoucí generaci i bezprostřední okolí památek. Využívejte svého vlastního zájmu a významu pozemků, které mají významnou historickou, kulturní, vědeckou a estetickou hodnotu.

Akademie für Sprache und Kultur des Mittelmeerraums (ASMK) und der Universität Regensburg veranstalten ein interdisziplinäres Seminar mit dem Titel „Sprachwandel im Mittelmeerraum“ am 10. und 11. Mai 2018.



Cesta

Cesta je odrazem lineárního pohybu, který míří za svými cíly. Kolem cesty se seskupuje energie a vztahuje se k ní a k její kultovní hodnotě. Jde o línový veřejný prostor, který nemusí být formovaný uliční frontou, ale většinou bývá tvoren vlastní formou a doprovodnými, převážně nestavebními prvky, jako jsou stromy, příkopy, svah apod. Cesta je zde chápána jako samostatná stavba v krajině.⁽⁴⁾

Síť cest je základním prvkem veřejných prostranství, který se podílí na celkovém obrazu území. Role cesty v přírodním území má být věnována především pěšimu pohybu a cyklistům. Velký důraz musí být kladen na její obytnou kvalitu. Na cestě se musí komfortně nejen jít, ale i se zastavit a pobývat. Cesta by měla v návštěvnících vyvolávat bytostně radostný vztah k místu. Podmínkou pro takový vztah je silná identita (genius loci) obce ve všech měřítkách, autenticita jejich lokálních projevů a hodnotná architektura, včetně té krajinné.



24

Na kvalitě prostoru cesty se významně podílí kvalita podoby architektonického detailu a přilehlých objektů. Pomocí přiměřené čelnosti vjemu ve výšce očí se předchází dlouhým neaktivním úsekům. Součástí cesty jsou důležité **přůhledy**, které dotvářejí celkový obraz a usnadňují orientaci chodce. Průhledy by měly být zachovávány, případně dokomponovány, například drobnou architekturou.

Potenciál napříti v křížení cest je vhodné využít k vytvoření charakteristického pobytového prostranství, k informačnímu uzlu, výchozímu bodu, apod. Tento prostor lze zabydlet mobiliářem, drobnými architektonickými prvky či výtvarným dílem.

Kultovní místo

Kult je označení pro určité pojedí vztahu člověka s bohem, které vede k velebení či uctívání něčeho, co boha symbolizuje. Nejprve někdo říci, že se jedná o službu, kterou člověk dluží bohu, místu, svatyni,...⁽⁵⁾

V krajině se jedná o jedinečný tvar, jedinečné místo či jedinečný objekt. Kultovní místa jsou ikonami, skrze které se identifikujeme s přírodou a poznáváme genia loci. Může se jednat o krajinné dominanty, významná či památná místa, hodnotné prostory a objekty, duchovní centra, ale také o silné charakterystice míst nebo celých lokalit.

Spirituálně cenná místa či stavby nemívají velké měřítko svými vlastními rozměry, ale rozmöry svého vlivu na okolí a na celek.⁽⁶⁾ Proto by měla být seřazena důležitost práce s místy dle významu, ne dle rozlohy.

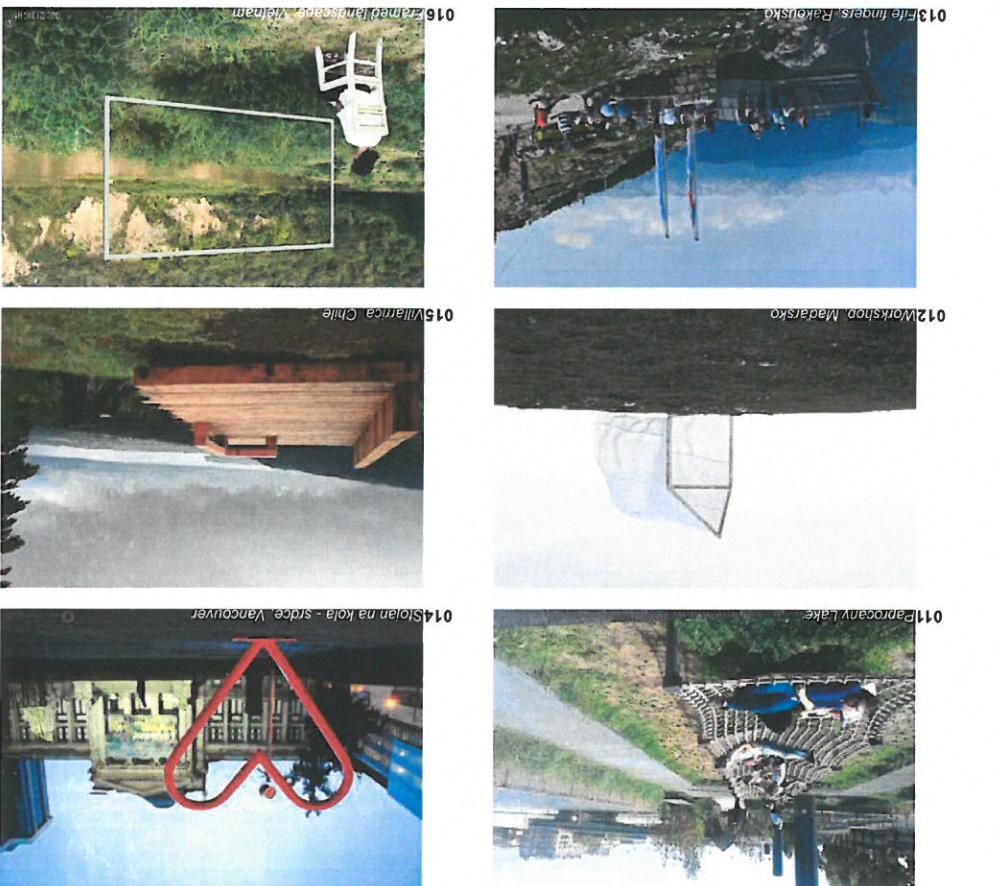
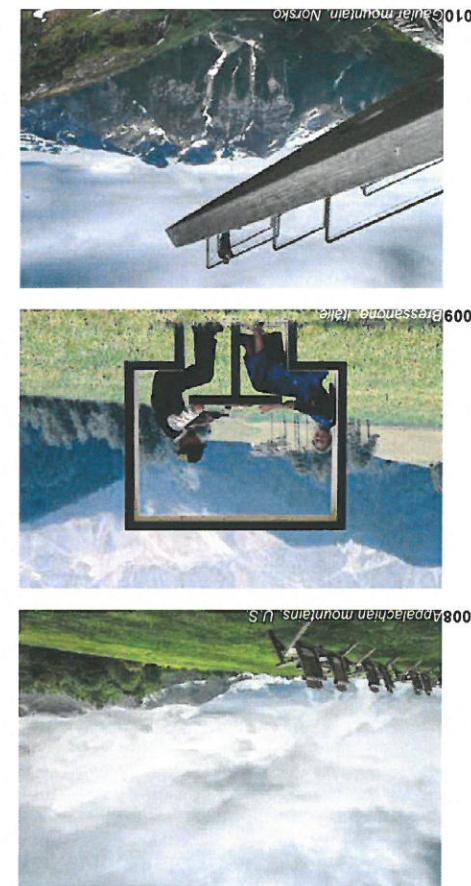
Reprezentace kultovních míst není dosahována marketingem. Nepochopení či špatné čtení místa nelze nahradit exkluzivním architektonickým činem. Kultovní místa se ovšem velmi často stávají těžištěm oblastí, a to je podstatně pro lokalizaci veřejné vybavenosti a strukturování veřejných prostranství. Vybavenost musí být adekvátním způsobem dimenzována na určitý počet návštěvníků, kteří k místu přicházejí. Kultovní místo historicky sloužilo ke slavnostem a k obřadům a k tomuto využití by mělo sloužit dodnes. Není správné zaměňovat ho čistě se shromažďovacím místem – k tomu slouží náměstí, park či předprostory významných budov.

Jelikož se jedná o místa se silným společenským a kulturním významem, kterým přesahují nejbližší okolí, je nutné k nim přistupovat se zvýšenou opatrností a dodržovat zde přísnější pravidla. Přilehlá a navazující prostranství by proto měla svým uspořádáním význam místa reflektovat. Jedním z hlavních předpokladů kvality veřejného prostranství je **existence důvodu setrvat** a tomu musí odpovídat mobiliář i ostatní infrastruktura.



Na trase se nachází hned několik kultovních míst. Přes stavby Dušana Jurkoviče, sochu boha Radegasta, po sousosí a kapli sv. Cyrila a Metoděje.

25





Plácek

Plácek je nejmenším centrálním veřejným prostorem o velikosti hrany do 50 m. Nemá většinou název a bývá předprostorem nebo na křížení cest. Je potvrzením silného místa v rámci cesty, a to buď v rovině historické paměti, nebo jako odraz lokálních požadavků či polfob, ať již fyzických, duševních nebo duchovních. Může být zpevněný nebo nezpevněný. Může být též částečně zastavěný, většinou symbolickou stavbou.⁷⁷

Zjednodušeně by se pro potřeby tohoto manuálu dalo říci, že jde o malé náměstí přírodního typu. Náměstím ho ovšem nazývají nemůžeme, protože se nejedná o prostorovou jednotku urbánní městské struktury. Od plácku v přírodě se neočekává nic víc než správné umístění, správná velikost a přirozená odolnost.

Při projektování bychom měli pracovat s nahodilou interpretaci prostoru. Jejím zapracováním do návrhu můžete získat identitu prostřednicitvím užívání. Je proto více než vhodné umisťovat do prostoru mobiliář, který může plnit funkci lavičky, pracovní desky, ale i piknikového stolu apod. Tyto prvky by se měly stát magnetem, který bude přitahovat vše, co se v jeho blízkosti odehrává. Vše ale musí být v rozumné míře a vytvářat asociace, aby jedinci mohli jednotlivé alternativy v duchu porovnat s návrhy, které už znají nebo které vyplynuly z jejich podvědomých zkušeností. Když je na výběr příliš mnoho možností, může být prakticky nemožné dojít k řešení – příliš mnoho může být stejně špatně jako příliš málo.





Pobytový palouk

Pobytový palouk je výsek zeleně, který je určen k pobytu. Uživatelé palouku musí mít na paměti důležitost šetrného chování k přírodě, vzhledem k významu CHKO Beskydy. Využívání pobytové palouku je možné jen v případě, že se jím nezhorší dosavadní stav přírodního prostředí.

Tento prostor má sloužit především k rekreaci, která je stejně jako jiné činnosti závislá na ročním rytmu. Zde by se měla odehrávat především rekreace v pasivní formě, tou je myšleno posezení, lezení, společenská komunikace apod. Rekreace se neodehrává v předem určených místech či dokonce zónách, neboť může probíhat kdykoliv a kdekoli. Proto je třeba uvažovat o velmi jemné škále projevů rekreace či regenerace v měřítku jedince i skupin, a to v rovině fyzické i duševní.

Atrakce by zde neměly přebíjet přirozenost prostoru, větší hodnotou je často pouhá možnost posedět a vnímat samotné místo. Množství a druh vybavení pobytového palouku by mělo mít charakter dočasného mobiliáře, který nebude problém v případě potřeby přemístit nebo odstranit. Umístěním by nemělo dojít ke znehodnocení trávníku.

Úspěch pobytového trávníku, který se stane vyhledávaným a užívaným prostorem, závisí také na tom, jak je přijat a pochopen veřejnosti a jak jsou dopředu vyřešeny možné uživatelské konflikty např. venčení psů versus pořádání pikniků. Důležité je také jasně vyznačení koridorů, kudy se má chodit, aby nevznikaly vyšlapané cesty tam, kde to není žáданé.



Je potřeba dopředu vyřešit možné konflikty mezi uživateli trávníku, například vymezením zón určených pro volné pobíhání psů.

Veřejná prostranství restauračních, ubytovacích a prodejních objektů

Všechna tato zařízení výrazně přispívají k oživení veřejného prostoru, a proto musí být jejich vznik ze strany obcí podporován. Na druhou stranu je nezbytné nastavít jasné a srozumitelné požadavky na jejich estetickou a prostorovou kvalitu, aby nezpůsobovaly degradaci veřejného prostranství.

Jejich vzhled by měl být vždy odvozen z celkového kontextu místa a neměl by být určován pouze komerčním zájmem provozu. Neměly by vznikat uzavřené stavební objekty, byť dočasné. Nevhodné je umisťování reklamních tabulek, štítlů a prvků, které by tvořily před objekty vizuální smog.

Vizuální smog je velkým problémem veřejného prostoru a zásadně ovlivňuje image území, které je jim „dušené“. V chráněné krajinné oblasti by proto měl být kladen velmi silný důraz na zdánlivě kosmetické zásahy do veřejných prostranství, které jsou pro kvalitu místa doslova zásadní.

Provozovatelé restauračních, ubytovacích či prodejních objektů mají často pocit, že si musí prostranství před svým objektem vytyčit nesčetným počtem cedulí, ohrádek, drobných objektů, vyvýšováním se napódium apod., aby bylo poznat, že předprostory patří k nim. Tato snaha se ovšem nepotkává s rozumem. Už celková čistota a uspořádanost vzbuzuje pocit, že místo někomu patří, že o něj někdo peče a hlídá ho, nic víc není potřeba.

Je ovšem potřeba mít na paměti, že jsou vždy přitomny dva úhly pohledu na jednu věc. Pohled zvnějšku a pohled zevnitř. Oba zájmy jsou legitimní a je třeba je v rámci jednání harmonizovat.⁽⁶⁾

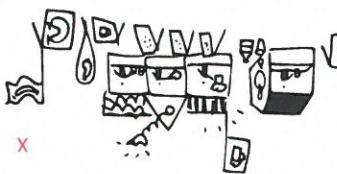
Více o požadavcích na estetickou kvalitu řešených prostorů v kapitole *4.2 Mobilní/* v podkapitolách */orientační a informační prvky/, /kiosky/ a /tržiště a trhové stánky/*.



X

020 Dnešní stav restauračních předprostorů

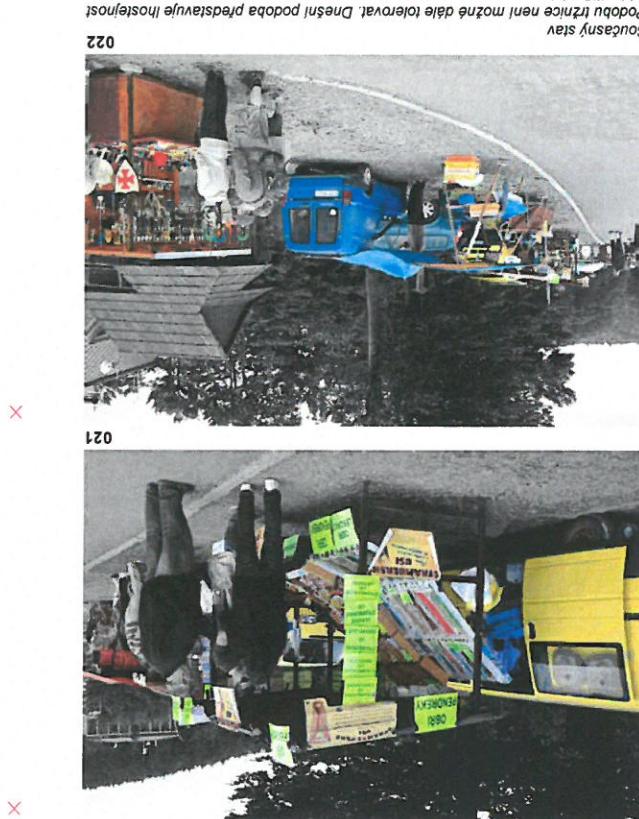
Třínice
Třínice město vzdálené 30 km od Prahy. V obci žije 1200 obyvatel. Místní ekologický klub pořádá výlety do blízkého lesa. V lese se nachází řeka Labe, která je významným přítokem řeky Ohře. V lese se nachází i několik rybníků, kde se loví různé druhy ryb. V lese se také nachází několik chat a chalup, kde lidé mají své rekreační domoviny. V lese se také nachází několik chat a chalup, kde lidé mají své rekreační domoviny. V lese se také nachází několik chat a chalup, kde lidé mají své rekreační domoviny.



V sortimentu třínicí by se nemělo vyskyvat nic co nesouvisí s lokálou Pustevny - Radhost.

V ramci tržnice by měla být v soulislosti s celkovou vizuální identitou barevnost, alespoň jednoduše barevnost, a šířka materiálové řešení.

je vhodné dát v úvahu sezónnost tržnice a procovat s prostorem tak, aby byl obovatelný a tedy využitelný i v době, kdy se zde nebudou konat trhy.



022 Současný stav
Podobu tržnice nemůže dle tolerovat. Dnesní podoba představuje ihosťnosti k identitě místa.



✓

023



✓

024

Nahoře: Příklad sjednocených slunečníků po celém městě. Lublaň

Dole: Příklad tržnice bez reklamního smogu a zbytečné extravagance. Lublaň

ORGANIZACE

g

1 UVOD	8-15
2 TYPY PROSTORU	16-37
3 ORGANIZACE	38-47
4 Sdileny prostor	40-41
Krizeni	42-45
Zasavky autobusu	46
Parkovani	47
4 PRVKY A ATTRIBUTY	48-101
5 PRILOHY	102-111

Sdílený prostor

Sdíleným prostorem se rozumí prostor věnovaný převážně pěšimu pohybu a pobytu v něm. Dále je určen zpravidla cyklistům a koloběžkářům, případně jízdě na koni apod. V principu jde o to, že všichni uživatelé sdílejí společně celý prostor v jedné vyškové úrovni.

Organizace prostoru musí vycházet z potřeb jeho uživatelů. Musí reagovat na volnější a klidnější pohyb pěších a zároveň být upuštěny rychlejším pohybu cyklistu a koloběžkářů. Prostor by měl být přehledný, aby nedocházelo k žádným kolizím mezi jeho uživateli. Pobytově nejvstřícnější jsou prostory s maximální mírou sdílení prostoru a svobodou pohybu i pobytu zejména pro chodce, kteří zde zpravidla převažují.

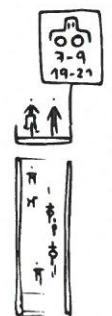
Na řešené trase by spolu měly vzájemně kooperovat všechny druhy dopravy. Je zde třeba počítat s výraznou zátěží pěšího a cyklistického pohybu a s nízkou zátěží automobilové dopravy, převážně zásobování hotelu Radhošť, kiosku u sochy Radegast a oblasti na Pustevnách. Jelikož se jedná o nepravidelné a nečekané průjezdy, tak je zde paradoxně vyšší riziko vzájemného střetu, než když je území automobilem zatíženo souvisle. Správci území musí zajistit ochranu pro slabší a zranitelnější uživatele, a to zejména před silnějšími a potenciálně nebezpečnějšími uživateli.

Obecně je vhodné přizpůsobit prostor pohybu přednostně pro pohyb pěších, následují cyklisté a koloběžkáři a v poslední řadě automobily. Preference pohybu vychází ze zátěže na své okoli. Neznamená, že chodec bude mít vždy přednost před jinými uživateli. Jeho potřeby by ale měly být zohledněny přednostně.

V území je nutné nastavit pravidla, kdy je povolené zásobování objektů a vjezd obslužné dopravy a údržby. **Prujezdna doprava by zde měla být zcela vyloučena.** Vjezd vozidel do území Pustevny - Radhošť doporučujeme povolit mimo turistické špičky. Tedy v ranních hodinách od 7-9 hod a v odpoledních hodinách od 19-21 hod. Rychlosť jízdy by zde měla být omezena na 20km/h, pro splnění požadavků

rychlé reakce jako prevence proti vzniku kolize a snížení hluku z dopravy. Čím nižší budou intenzity a rozdíly rychlostí, tím snazší bude jejich sblížování.

Trasu je vhodné doplnit o plochy určené pobytovým funkcím a aktivitám, aby se vytvářela celková oživení a zatraktivnění prostoru. Tato místa jsou vhodné doplnit mobiliářem pro plnohodnotné užívání veřejného prostranství, které zároveň nesmí vytvářet v prostoru bariéry.





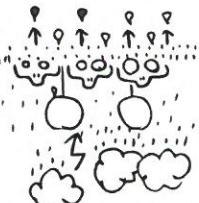
PŘÍRODA.
LEVNĚJŠÍ NEŽ TERAPIE



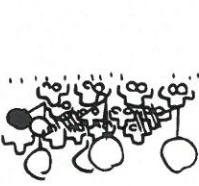
026

47

Nezpečené a věžetací plochy
omoučují vaskování a pozvolněji
odtok dešťové vody bez negativních
dopadů na infrastrukturu.



Rovnoumene rozmistemi stromu
pomáha snízovat přehřívání
zpevněných ploch.



Plochy pro parkování je vhodné kombinovat s možností jiných aktivit, které se mohou proměňovat v částečně



Parker

An aerial photograph of a narrow, paved road winding through a dense forest. The road is marked with white dashed lines. A red circle highlights a specific area on the left side of the road, where a small white rectangular icon contains a black lightning bolt symbol.

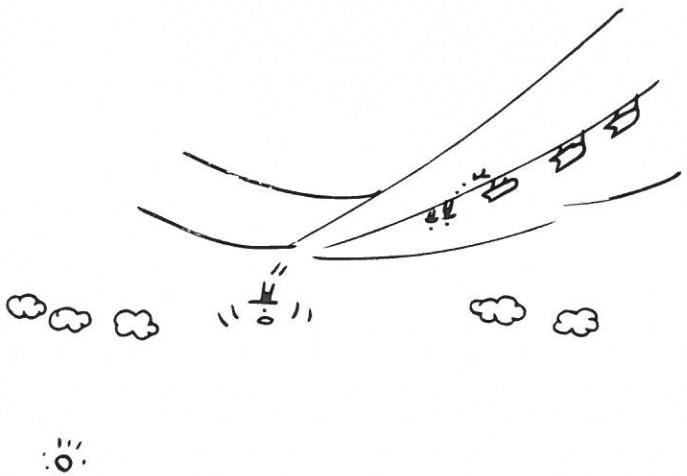
Zastavka autobusu

Vhodná lokace zastávky autobusu

4

PRVKY A ATRIBUTY

1 ÚVOD	8-15
2 TYPY PROSTORŮ	16-37
3 ORGANIZACE	38-47
4 PRVKY A ATRIBUTY	48-101
4.1 MATERIÁLY A POVRCHY	52-61
Pochazi a sdílené povrchy	54-55
Povrchy veřejných prostranství	56-59
Materiály a povrchy prvků	60-61
4.2 MOBILIÁŘ	62-77
Mobiliař k sezení	64-67
Orienteační a informační prvky	68-73
Stojany na kola	74
Nádoby na odpad	75
Zastávky autobusu	76-77
4.3 OBJEKTY A ZAŘÍZENÍ PRO SLUŽBY	78-87
Kiosky	80-81
Tržiště a trhové stánky	82
Servisní stanice	83-85
Veřejné toalety	86-87
4.4 VENKOVNÍ REKLAMA	88-97
Velkoplošná reklama	90
Reklama na městském mobiliáři	91
Kulturní reklama	92
Označení provozovny	93-97
4.5 UMĚNÍ VE VEŘEJNÉM PROSTRANSTVÍ	98-101
5 PRÍLOHY	102-111



Na takto vyznámejme. Jaky Radostsy hřeben a Pustevny jsou, by mi by umisťovan mobilní, když bude vyjadřovat dnešní mistra. Po celou leknutí je možné alespoň vzhledem pravky by měly být jednoduché, ulehle standardizované pravky by měly být jednoduché, ulehle zádušu. Mezi ty jde k posloupnemu doprovázet nových zájemců. Zájemci o další typy pravky nejen a sada do držovače. Zájemci o další typy pravky nejen využití vlastní vzhled pravky, které je potřeba sjednotit.

Pravidla pro pravky jsou formulována tak, aby zohlednila jeho nárokování s ohledem na celek. Celém nejdoposat pravk sám o sobě, ale slanovit zásady roli a vliv pravka a celkovou kvalitu vefejných prostřasvit.

4

PRVKY A ATRIBUTY

4.1 MATERIÁLY A POVRCHY

Materiály a povrchy veřejných prostranství zastávají významnou roli v poznávání prostorového, časového ideového kontextu místa. Při tvorbě prostředí je zapotřebí využívat reprezentační potenciál materiálů a jejich schopnost předávat informaci o historickém, ideovém, kulturním, společenském či estetickém kontextu. Paměť místa a jeho přirozený charakter by měl být reflektován skrze použité materiály a povrchy.

Cílem nových architektonických vstupů do úprav okolí je navázání na principy původních struktur, nikoliv však povrchní přejímání tvarosloví, barevnosti apod. Vhodným řešením se jeví využití tradičního materiálu zpracovaného soudobými technologiemi. Ideální jsou lokální materiály a promyšlené soudobé řešení reflekující paměť místa. Používání současných materiálů historizujícím způsobem je zpravidla nevhodné.

Materiály a povrchy hrají významnou roly v historickém a funkčním rozměru, ale nesmí se zapomínat ani na předávání bezprostřední smyslové zkušenosti uživatelům, zejména ve vizuální, hmatové i pohybové rovině. Okrajové se projevují i v rovině zvukové nebo čichové.

Důležitá je nejen volba materiálů samých, ale i detail napojení a styku jednotlivých materiálů a prvků. Kvalitní řešení návaznosti materiálů výrazně ovlivňuje celkové působení prostranství a životnost prvků i povrchů. Styky prvků a materiálů je vždy třeba řešit individuálně kvalitním detailem.



Mozzne je použití aktuálněho povrchu. Při zvolení této variabilu Se dopořovuje použití aktuálního povrchu a mimo jiné se využije použití aktuálního povrchu. Výslednou geometrii lze využít pro vytvoření nového povrchu. Tento povrch je vytvořen pomocí funkce `offsetSurface`, která vytváří nový povrch, který je vzdálen od původního povrchu o hodnotu `offset`. Výsledný povrch je pak ukládán do nového souboru s názvem `offsetSurface.stl`.

For many years now, the concept of sustainable development has been widely accepted and integrated into the political agenda. The term "sustainable development" was first used by the World Commission on Environment and Development (the so-called Brundtland Commission) in its report "Our Common Future" (1980). The report defined sustainable development as "development which meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs". This definition has since become widely accepted and is often used as a starting point for discussions on sustainable development. However, there is still a lack of agreement on what exactly sustainable development means and how it can be achieved. One reason for this is that the concept is very broad and can be interpreted in different ways. Another reason is that there is no single agreed-upon set of principles or criteria for what constitutes sustainable development. In addition, there are different views on the relationship between economic growth, environmental protection, and social welfare. Some people believe that economic growth is the key to sustainable development, while others argue that environmental protection and social welfare are more important. There is also a debate about the role of government, business, and civil society in achieving sustainable development. Some believe that government regulation and taxation are necessary to encourage sustainable practices, while others argue that market forces and voluntary agreements are more effective. Overall, the concept of sustainable development is complex and multifaceted, and there is still much work to be done to fully realize its potential.

Pochozí a sdílené povrchy



029

028

027

Použití: Valcovany střek je mne různé
pochází z podoby vložky cest
parku, nádvori, povrchy cest
určených pro běhání
neprováděního formátu
Střípaná kamenná dlažba
Použití: Vyžádám
Plácky, vyžádám
Předprostor

031

An aerial photograph showing a paved road curving through a dense green forest. A few small buildings are visible near the road's edge.

Použití:
cesky, využívá zářivé
motorovou dopravou
vhodné ještě do průvodního
prostředí

Predprosteny
placky, vyznamene
Pouziti:

Povrchy veřejných prostranství

Veřejná prostranství na trase Pustevny – Radhošť se nachází v uzlovém bodě při příchodu na Pustevny a dále kolem kultovních míst sochy Radegasta a kaple Radhošť. Prostranství jsou základními kompozičními prvky trasy. Jsou orientačním bodem v mentální mapě a tvoří hierarchickou strukturu lokality. Stejně jako tvar veřejného prostranství je i jeho velikost v určitém vztahu k jeho dominantám.

Prostranství by měla nabízet volný prostor pro shromáždění většího počtu lidí, konání kulturních akcí, dostatek míst k sezení, stín, prvky obohacující vnímání a užívání prostředí, kterými může být vodní prvek, drobná architektura nebo umělecké dílo.

Na reprezentativních, nadregionálně významných prostranstvích, je vhodné pracovat s exkluzivnějšími materiály a povrhy. V přirodním prostředí je vhodné volit spíše přírodní či přirodě blízké materiály a současně materiály odolné.

Na více exponované plochy jsou vhodné skládané kamenné povrhy nepravidelného formátu. Pro méně namáhané plochy lze použít hliníkopláště mlat, válcovaný štěrk jemné frakce nebo dřevěné povrhy. Plocha může být doplněna o velkoformátové kamenné nebo betonové dlažby, pokud bude součástí ucelené architektonicko – urbanistické koncepce.



Štípaná kamenná dlažba
nepravidelného formátu

Použití:
plácky, významné
předprostupy



Dřevěné povrhy

Použití:
pochodové plochy v parcích,
pobytová místa apod.

VLASTNÍ CESTU
VYTVOŘ SI

033



Materiál a povrchy prvků

Sladění materiálů, povrchů a barevnosti přispívá ke zcelení a zkldnění celkového působení daného prostoru. Podoba typizovaných a utilitárních prvků (odpadkové koše, sloupy, kovové nohy laviček, sloupy informačních směrovek, tabulí, apod.) by měla být podřízena celku. Odišení musí být vždy zdůvodněno na základě architektonické studie prostoru.

Materiály je obecně vhodné užívat v jejich přirozené vizuální podobě. Povrchová úprava je možná, pokud je vyžadována z hlediska prodloužení životnosti nebo z praktických důvodů údržby. Povrchová úprava by neměla překrýt přirozený charakter materiálu. Vhodné jsou zejména povrchy, které stárnou přirozeně (bronz, nerez, corten, hliník, mosaz, beton, kámen, tvrdé dřevo, vakuově impregnované dřevo, plastifikované dřevo). Pro velmi rychlé morální stámání jsou naprostě nevhodnými povrchy nejrůznější materiálové a strukturální imitace („jako dřevo,“ „jako kámen“).

Materiál a povrchovou úpravu prvků určených k sezení či jinou formu kontaktního užívání je třeba volit s ohledem na hmatové vnímání, aby byly teplotně stabilní, hladké, měkké apod.

Jednotná barevnost všech utilitárních kovových prvků ve veřejném prostoru napomáhá vizuálnímu sjednocení a zkldnění celkového působení řešené lokality a posiluje její charakter. Všechny kovové prvky by tedy měly mít povrchovou úpravu v jednotné barvě stínově šedé RAL 7022 nebo světle šedé RAL 7035. Pokud to celková koncepce daného prostoru vyžaduje, mohou být ve výjimečných případech, na základě architektonického konceptu, prvky na významných a pobytových prostorových opatřeny i jinou barvou.

Specifické situace je třeba vždy posuzovat individuálně. Konkrétní a historicky cenné umělecké artefakty se mohou vymykat a řešit samostatně.



RAL 7022



RAL 7035

Prvky z přírodních materiálů je vhodné používat primárně v jejich přirozené podobě. Nezbytné povrchové úpravy pro životnost, údržbu či užitkovou hodnotu prvku by neměly překrýt přirozený charakter materiálu.



Při volbě materiálu a povrchu prvků určených k sezení je třeba zohledňovat především komfort sezení, zejména s ohledem na horké, chladné a dešťové dny. Nejvhodnějším materiélem z hlediska komfortu je dřevo, méně vhodným, ale možným je kámen, kov či beton (umělý kámen).



Užití kvalitního materiálu je žádoucí i pro mobilní sedací a stoly. Použití plastového mobiliáře není na veřejném prostoru vhodné pro svůj lacný dojem.



Všechny standardní nadzemní kovové prvky umisťované na veřejném prostoru (včetně všech prvků technické a dopravní infrastruktury) by měly být v rámci řešeného prostoru opatřeny identickou povrchovou úpravou v jednotné barvě.



Všechny objekty a prvky (výložníky, svítidla, skříň zařízení atd.) umisťené na nadzemních prvcích technické a dopravní infrastruktury musí být opatřeny shodnou povrchovou úpravou jako prevek nosný.



Mobilní aplikace umožňuje uživatelům snadno přejídat mezi různými aplikacemi. Záleží na tom, jaké aplikace mají uživatelé využívají a jaké funkce je potřeba mít k dispozici. Významnou roli hraje také fakt, že aplikace mohou být využívány i v offline režimu.

Základním důjmem mohou být vytváření nebo zlepšení procesů, které mají význam pro uživatelé. Vytváření nových procesů může mít za následek zlepšení kvality produktů, snížení nákladů na výrobu nebo zlepšení výkonnosti systémů. Zlepšení existujících procesů může mít za následek snížení nákladů na výrobu, zlepšení kvality výrobků nebo zlepšení výkonnosti systémů.

Na rozdíl od mnoha jiných metod je využití uživatelského testování významnější, protože umožňuje identifikaci a řešení problémů, které jsou významné pro uživatele. Tento postup je významně efektivnější než standardní funkcionální testování, které se zaměřuje na kontrolu správnosti výkonu systému.

Využití uživatelského testování může mít i další významné výhody. Například může pomoci v identifikaci a řešení problémů, které jsou významné pro uživatele, ale nejsou zaznamenány v logitech nebo výstupech systému. Tento postup je významně efektivnější než standardní funkcionální testování, které se zaměřuje na kontrolu správnosti výkonu systému.

Na rozdíl od mnoha jiných metod je využití uživatelského testování významnější, protože umožňuje identifikaci a řešení problémů, které jsou významné pro uživatele. Tento postup je významně efektivnější než standardní funkcionální testování, které se zaměřuje na kontrolu správnosti výkonu systému.

Základním důjmem mohou být vytváření nových procesů, které mají význam pro uživatele. Vytváření nových procesů může mít za následek zlepšení kvality produktů, snížení nákladů na výrobu nebo zlepšení výkonnosti systémů. Zlepšení existujících procesů může mít za následek snížení nákladů na výrobu, zlepšení kvality výrobků nebo zlepšení výkonnosti systémů.

PRVKY ATRIBUTY

12 MOBILIÄR

Mobiliář k sezení

Veřejná prostranství by měla poskytovat širokou škálu možností k sezení. Vhodné je použít lavičky s opěradlem, ale i méně formální bez opěradla, které mohou sloužit jako lehátka nebo stůl apod. Standardně by mělo být možné také neformální sezení na volných židlech nebo na trávniku.

Rozmístění sedacího mobiliáře by mělo být vždy podřízené celkové koncepci daného prostranství. Místa je vhodné vybírat s ohledem na požadavky osvětlení, polohu stromů a dalších objektů při zachování dobré prostupnosti území. Sedací mobiliář by měl být umisťován se základní představou o způsobu jeho využívání na konkrétním místě, která se promítne do počtu, velikosti, mýry pohyblivosti, vzájemného uspořádání a vazby na přistupovou cestu.

Sedací mobiliář je vhodný doplnit o další prvky, jako jsou odpadkové koše nebo stojany na kola. Na rekreačních veřejných prostranstvích je vhodné sdružovat sedací



Na významných prostranstvích a na místech se specifickým charakterem je vhodné použít individuální autorský navrženého mobiliáře.



Při návrhu sezení je vhodné zvažovat také umístění volně stojících židlí.

mobiliář s piknikovými stoly, které mohou posloužit nejen občerstvení, ale i hrám, studiu, práci, a tím také delšímu a častějšímu pobytu lidí na veřejném prostranství. Velké oblíbě se těší i sedací nábytek v podobě lehátek, pololehátek a atypických sedacích objektů.

Pro neformální prostranství je vhodné využít k sezení volný nábytek, který mohou uživatelé přemisťovat podle individuálních potřeb. Přestože je volný nábytek náchylnější na vandalismus a krádeže, může efektivně rozšiřovat možnosti sezení a dotvářet charakteristickou atmosféru místa.

Tvar sedacích objektů musí vycházet z pravidel ergonomie lidského těla. Materiál by měl umožnit komfortní sezení zejména s ohledem na horké či naopak chladné dny.



Pokud není design mobiliáře součástí celkového návrhu místa (architektonického a urbanistického), měly by mít samosprávy a další správci možnost volit standardní prvky mobiliáře z katalogu vybavení veřejných prostranství.



Je vhodné sdružovat více funkcí do jednoho kviku mobiliáře.



034
Příklad použití lehátek
Kasárny Karlín, Praha



036
Příklad méně formálního sezení
Design L. Michow & sohn



035
Příklad vhodného posezení na přírodním prostranství
Petrovice, Šmidová Landscape architects



037
Příklad parkové lavičky
Design MMCITÉ



X

040



X

041

Dole: Príkľad hnedeho dočasného rešeného sedacieho mobilite, u súchy Radegast
Nahele: Príkľad hnedeho dočasného rešeného sedacieho mobilite, kedy je hotel do prírodného prostredia. Nejedna sa o výšku o náradia určovateľné a počasné sezóny, u hotelu Radegast

Dole: Lavička sa vyznačuje značnou miliou umelcovského záberu. Nejedna sa o výšku o výšky priečnej typizovaného mobilite do rešeného územu, Horédky

Nahore: Príkľad neadekvatného materiáloveho a barevného rešeného sedacieho mobilite, Pustevny



X

038



X

Orienteční a Informační prvky

Informační systém by měl napomoci využívání veřejných prostranství, informovanosti o plánovaných kulturních událostech v území a v obcích, a tím k lepší identifikaci obyvatel s nimi.

Jednotlivé prvky systému (rozcestníky, mapy, informační tabule) by měly být řešeny v rámci sdružených prvků, v jednotném designu, odpovídajících charakteru a byt rozmístěny na základě celo-územní koncepce. Součástí základního informačního systému primárně nesmí být informace komerčního charakteru /Reklama na městském mobiliáři/ viz. kapitola 4.4 Venkovní reklama.



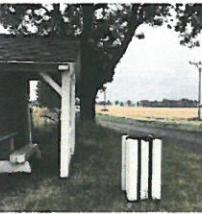
042



044



043



045

Sjednocení informačního systému s dalším mobiliárem.
Břidlicová stezka, Slezská Hora

Prvky by měly obsahovat jasná a stručná sdělení, která jsou srozumitelná. Měla by být zajištěna dobrá čitelnost a přehlednost v souladu s charakterem okolí. Jedním z důvodů, proč se lidé tolik nepohybují v přírodě pěšky, je nekonzistence a nejasnost informačního systému. Cedule mohou být pouze v českém jazyce, ale v takovém případě je nutné doplnit text o pictogram, který bude srozumitelný i cizincům.

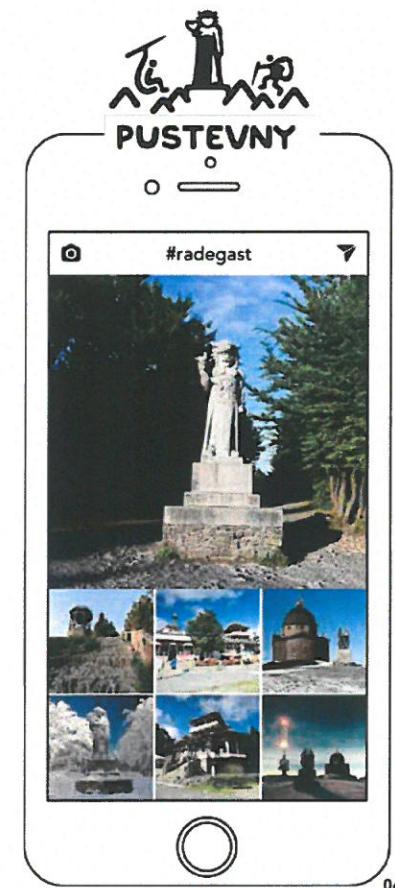
Mapy zobrazující celé město či jeho velkou část nejsou vhodné pro odhad časové vzdálenosti a demotivují k pěšímu pohybu. Pro orientování se v celém území slouží dobové 3D modely, které jsou umístěny ve výchozím místě.

Efektivní systém by měl zaručit minimalizaci různorodých známk. Měly by být snadné na údržbu a správu a obsahovat vhodné množství informací ve správném čase a místě.

Informační cedule mohou sdělovat informace celokrajského nebo lokálního významu. Cedule by měly být řešeny v rámci celoúzemního informačního a orientačního systému. Sdělení má mít charakter statistických údajů o lokalitě, prostoru, objektu, jevu nebo události, například v rámci naučných stezek.

V rámci obce je důležité navázat spolupráci s kulturními, společenskými a dalšími institucemi, která vytvoří systém provozování vzájemných aktivit s cílem povýšit jak kvalitu veřejných prostranství, tak informovat návštěvníky o dalších zajímavých cílech a aktivitách v okolí. V systémově rovině může jít o propojený informační systém ve veřejném prostoru obce. Propagace může fungovat i ve virtuální rovině např. formou hashtagů přes síť Instagram nebo vytvářením facebookových událostí.

Informační cedule a další prvky informačního systému jsou přímo vystaveny silným povětrnostním vlivům a vandalismu. Při špatném řešení mohou pro obce představovat vysoké náklady na jejich kontrolu a údržbu. Proto je nutné informační systém navrhovat s ohledem na trvanlivost, odolnost a maximální bezúdržbovost.



046

Podstatou informačního systému je jeho obsah, ne jeho nosič, proto by konstrukce této zařízení měla být jednoduchá a subtilní. Informační systém by měl mít jednotný grafický styl obsahu i nosiče. Měl by mít svého správce, který zajistí údržbu, výměnu obsahu a funkčnost systému.

Informace o území lze umisťovat i do „podlahy veřejného prostoru“. Velmi decentním řešením jsou informace umístěné například přímo v asfalu. Do prořezaného asfaltu se mohou umisťovat údaje o nadmořské výšce, směrové růžice, vyznačení katastrální hranice apod.

Nosičem informací mohou být také patníky a sloupky, které by měly být přirozenou součástí mobiliáře. Sloupky je vhodné užívat v místech, kde není povolen vjezd automobilů a zároveň není žádoucí omezovat chodce ve volném průchodu územím. Sloupky mohou sloužit jako psychologická bariéra v konfliktním místě uživatelů komunikace. Sloupky v takovém případě nahrazují zábradlí, které zpravidla není vhodné ve sdíleném prostoru. Sloupky je třeba navrhnut jako decentní prvky podléhající pravidlům místního mobiliáře jak tvaroslovím, tak materiálově i povrchovou úpravou a barvou. U sloupků je vhodné počítat i s druhotným využitím, aby nabízely například možnost sezení, opěry, uzamčení jízdního kola nebo fungovaly jako informační systém. Sloupky a patníky neslouží k umisťování reklamy.

71



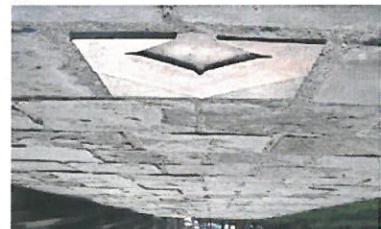
Meeting point
Namestí republiky, Plzeň



Model Lublanskeho hradu
Nadvoří Hradu, Lublaň



Známek turistické trasy UNESCO
Krvíčka zahrada, Kroměříž



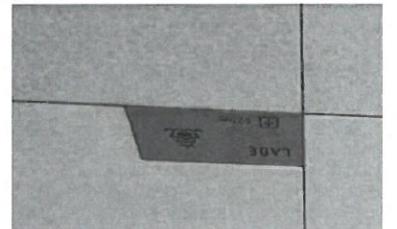
Význačné hradce historického centra
Ulice Svobody, Mikulov



Informační cedule v dílčebě
Rotunda sv. Kateřiny, Znojmo



Týřovský sady, Pardubice





056

Info systém motivuje k užívání území

72



057



Whodne materiálove fešení odpadkového kóse
061 Design MCMTC

Nádoby na odpad



Design MCITE

Uvedeným typem sloganů pro všechna
prostřednictví je samostatné složení U-
prostřední kotevný do země. Je denitlivé
prostřednictví jeho umístovění samostatné
s rozestupem minimálně 0,9 m.

Estericeke pustobran slobjanu je nemelo by pritis yraze. Vzorec je bil zelo dobro učinkovit. Zato je bil vse bolj uporabljen. Tako je bila vse bolj razširjena. Vzorec je bil zelo dobro učinkovit. Zato je bil vse bolj uporabljen. Tako je bila vse bolj razširjena.

Množství stojanů by mělo odpovídat potenciální záležitosti daného místa cyklistickou dopravou a prostorovým možnostem konkurenčního prostoru.

Slovensky na kola slozui k bezpečeniu dosvetlenia a znamkuňi kola vede prehľadom prostredia súčasnosti a zároveň fungují ajako misiečich. Časť súm problémom súča byva nevhodného premeniče pre dospelé jedloch parvokultúram a nezádoručeného premeniče pre dospelé jedloch parvokultúram a nezádoručeného byznesovej dosvetlenia výrobkom súčasnosti, kdežto zároveň možno k tomuto poskytovať riešenie.

Zastávky autobusů

Účelem zastávek veřejné dopravy je zajistit pohodlí pro čekající cestující a jejich ochranu před klimatickými podmínkami. Mobilář zastávek by měl být nadále jednotný s typizovaným systémem mobiliáře pro řešenou lokalitu.

Požadavek na umístování reklamy by měl být podřízen hlavní funkci přístřešku. Z přístřešku by měl být primárně dobrý výhled na přijíždějící autobus veřejné dopravy, při volbě bočnic je proto vhodné upřednostnit transparentní typ. Umístování reklamy se bude ředit dále pravidly v kapitole */4.4 Venkovní reklama/ v podkapitole /Reklama na městském mobiliáři/*.

Při rozhodnutí o umístění zastávky je zapotřebí nejprve vyhodnotit bezprostřední okolí zastávky. Pokud lze využít přilehlý objekt také jako čekárnou, je vhodné přístřešek před něj již neumisťovat.



Označník slouží jako orientační bod, který nese důležité informace pro cestující. Obsahuje dopravní značku „zastávka“, jízdní řád a případně další informace. Je žádoucí zpracovat samostatný vizuální a technický manuál, který upfesní vzhled označníku. Design označníku má odpovídat jeho funkci, proto je vhodné, aby byl snadno rozpoznatelný, tvarově a materiálově kultivovaný.

Místa zastávek je vhodné doplnit i dalším mobiliářem, jako jsou lavičky a odpadkové koše, případně hodiny.



4.3 OBJEKTY A ZÁŘIZENÍ PRO SLUŽBY

PRVY ATTRIBUTY

Na významu profesionálního využití se podlejší po dobu, kterou je možné využít k dosažení konkrétních cílů. Významnou výhodu může mít fakt, že profesionální využití je významně méně náročné než profesionální využití. Profesionální využití je významně méně náročné než profesionální využití.

Kiosky

Služba kiosků by měla souviset s užíváním veřejného prostranství a podporovat jeho kvalitu, nikoliv ho pouze využívat. V rámci typizace prvků na území Pustevny – Radhošť je vhodné navrhnut „Radhošťský kiosk“, který bude odpovídat svým měřítkem i vizuálním stylem významu prostranství, na kterém bude umístěn.

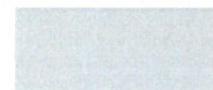
Materiály použité na stavbu kiosku by měly vycházet převážně z místně blízkých materiálů, použitych soudobým přístupem. Pokud v území není možnost využít či obnovit historicky hodnotný objekt kiosku, není žádoucí používat historizující styl u nově navržených staveb.

Okolí kiosku by mělo být doplněno o další mobiliář v podobě laviček, stolů, odpadkových košů a veřejných toalet. Bezprostřednímu okoli kiosku musí být věnována vyšší péče, z důvodu udržení čistoty. Na údržbě by se zpravidla měl účastník majitel či provozovatel kiosku. Prostranství před kioskem by mělo umožňovat konání kulturních akcí a shromáždění většího počtu lidí.

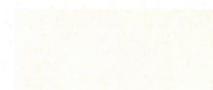
Kolem kiosku by měl být kladen důraz na regulaci reklamy, jelikož se zpravidla nacházína vysoko frekventovaném místě. Kiosk by měl být označen pouze označením provozovny, piktogramem občerstvení, označením veřejných toalet apod. Pokud budou před provozovnou umístěny slunečníky, tak pouze ve sjednoceném vizuálním stylu, použitém v celém území. Slunečníky nebudou obsahovat reklamu, konstrukce bude kovová RAL 7022 nebo dřevěná a potahová láka bude sv. šedé barvy RAL 7035 nebo barvy světlé slonové kosti RAL 1015. Možné jsou i barvy velmi blízké uvedeným. Zde je barva akceptovatelná rozhodne správce území. Před provozovnou nebudou samovolně umístěny vývěsní štíty, reklamní áčka apod. Nedodržování nastavené regulace bude pokutováno částkou až 10. 000,- Kč na místě nebo vypočtenou částkou ve správním řízení. Smyslem regulace je předcházet vizuálnímu smogu, který ruší návštěvníky od prožívání okolní přírody, za kterou sem především přišli. Blížší požadavky na reklamu v kapitole /4.4 Venkovní reklama/ a podkapitole /označení provozovny/.



RAL 7022



RAL 7035



RAL 1015



Příklad kiosku u sochy boha Radegasta

Workshop: 25 - 30.8. 2016 pod vedením Kamila Mrvý
Autoři: Věra Flšerová, Jakub Chaloupek, Michaela Mrázová, Jiří Snerch
Akademie architektury



Doplňení pro slovník tržního plátku a sedacího mobilářství
Tzv. říše Luhbani, Slovinská

Uživatelské rozhraní je podobné počítačům s výšší portability. Pokud užívatele - laviciky, stoly a podobně nezmůžete, je vhodné rozložit displej na místě, kde je uživatel. Pokud máte možnost, je lepší si pořídit mobilní řešení.

Nedodzvouaní násťařene regulačce bude pokročovat
na sklonku až 10. 000,- Kč na místo nebo vyplateno částku
ve správním rozmezí.

Tzisťe bude pod prisluňou regulaci reklaym, jelikož se omzangačuje a vyznamená se expandomenovane mísí. Tzisťe bude byt organizovaný nazvem, kedy bude jeho národného grafickému stylu nastolenému kekovo nomenopisu prezíte.

je možno, aby využívaly mezi vlastními koncepty, která nesouvisí s jednotlivými produkty. Výrobci mohou také využít designu, když se součásti budou zasazovat do různých produktů.

They who have profited from traditional, known up-to-date methods, should be asked to contribute to the development of new methods.

Service statice

Moznost využití tříhových stanku
v době, kdy se nekonají trhy
laků polytolého mobiláře.



A photograph of four mountain bikers performing a wheelie on a wooden ramp. The rider on the far left is wearing a blue shirt and a black helmet. The second rider from the left is wearing a red shirt and a white helmet. The third rider is wearing a green shirt and a blue helmet. The fourth rider on the right is wearing a black shirt and a black helmet. All four riders are performing a wheelie, with their front wheels lifted off the ground. The ramp is made of wood and is located in a wooded area.

969
elektrokoła zaczynającej się od góry głowicy terminalnej. Następnie zaczyna się głowica śrubowa zakończona wodą.

operat in primis in regione transversalium a latitudinibus 50° et 55°.

Wetenschappelijke publicatie van de Nederlandse Organisatie voor de Natuurwetenschappen (N.O.W.)

Intensitas perlagej je vseča, zato je možno, da se načrti dovolj velik prostor, ki bo v celoti prekrit s perlagejem.

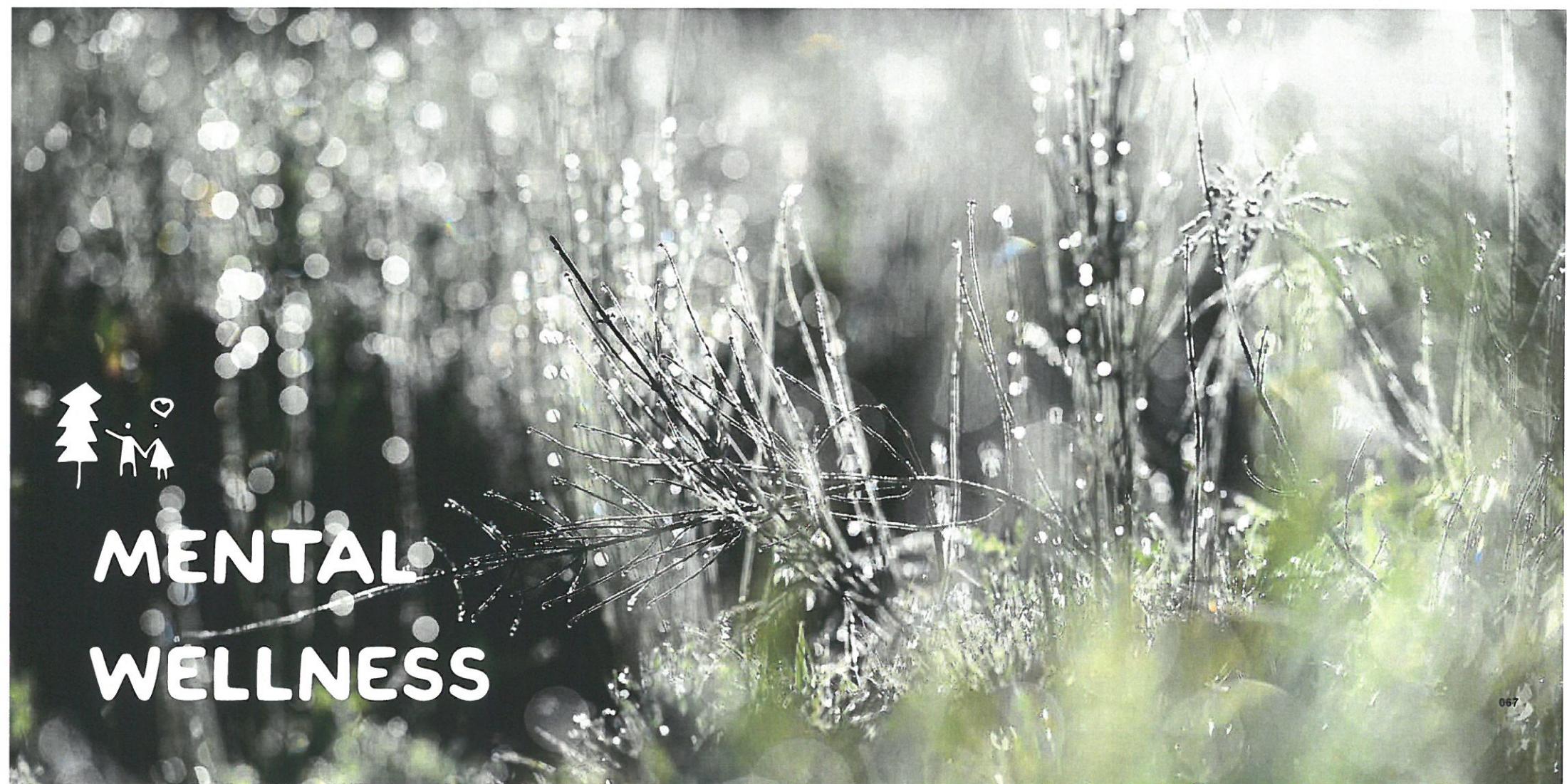
Výrobou základního pojedyňského bodopříčtu se zabývá společnost Závod pro výrobu a servisu strojů a zařízení (ZVSS) v Praze. Výrobou základního pojedyňského bodopříčtu se zabývá společnost Závod pro výrobu a servisu strojů a zařízení (ZVSS) v Praze.

- remaiay k besprosedni užitkbe koi, kolobezek a k jefich
- ychlemu a setmamu očisteni.

Servisni stanice je nulte vnitřního servisu zahraničí



MENTAL WELLNESS



Výrojné toalety

Rozmístění výrojného toalety by mělo vycházet z místnosti pro výrobu. Výrojné toalety jsou naproti samozřejmou zájemem pro výrobní přístupe obvykle výrobky. Všechny je můžete využít výrobního rovnoměře. Vzhodné sebou, aby jim bylo lezení výbavou rovnéměře. Vzhodné základní prostoru a byt optimální vzdálenostech mezi výrojné toalety umisťovat do současného stavění objektu výroby. Výrojné toalety mohou být využívány kdy nevyhovuje kapacita výroby. Mobilní toalety by měly být využívány jen pro dočasnou výrobu. Mobilní toalety mohou mimořádně kapacitou akcí, kdy nevyhovuje kapacita výroby. Když výroba je v plastových mobilních toalet, které znechodačují krajiny kde má druhá pravda. Pravda je například pouze u samostaných objektů výrojného toalet a jediného výrobců.



068 Vyúzití toalety zádaném případě nemělo mít charakter diskriminační.

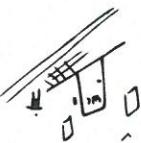
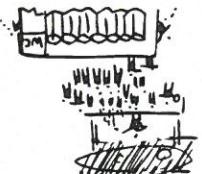


069 Toalety řešené je zcela nepochybně v bezprostřední blízkosti u sociálního Radegasta. V současné době je umisťena mobilní toaleta s odpadem (kompostování materiálu a šetrné zacházení s odpadem).

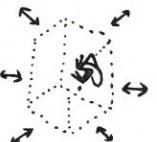
Přednostné by se měly využívat výrojného toalety umisťovat do výroby. Výrojné toalety mohou mimořádně kapacitou akcí, kdy nevyhovuje kapacita výroby. Když výroba je v plastových mobilních toalet, které znechodačují krajiny kde má druhá pravda. Pravda je například pouze u samostaných objektů výrojného toalet a jediného výrobců.

Mobilní toalety by měly být využívány jen pro dočasnou výrobu. Mobilní toalety mohou mimořádně kapacitou akcí, kdy nevyhovuje kapacita výroby. Když výroba je v plastových mobilních toalet, které znechodačují krajiny kde má druhá pravda. Pravda je například pouze u samostaných objektů výrojného toalet a jediného výrobců.

Mobilní toalety by měly být využívány jen pro dočasnou výrobu. Mobilní toalety mohou mimořádně kapacitou akcí, kdy nevyhovuje kapacita výroby. Když výroba je v plastových mobilních toalet, které znechodačují krajiny kde má druhá pravda. Pravda je například pouze u samostaných objektů výrojného toalet a jediného výrobců.



Přednostné by se měly využívat výrojného toalety umisťovat do výroby. Výrojné toalety mohou mimořádně kapacitou akcí, kdy nevyhovuje kapacita výroby. Když výroba je v plastových mobilních toalet, které znechodačují krajiny kde má druhá pravda. Pravda je například pouze u samostaných objektů výrojného toalet a jediného výrobců.



U výrojného toalet, které jsou umisťeny v přírodě, je zároveň nutné klesat díra na ergonomii. Tvarové objekty toalety by měly být trvanlivost, udržovatelnost a využitelnost kvalitu objektu.

U výrojného toalet, které jsou umisťeny v přírodě, je zároveň nutné klesat díra na ergonomii. Tvarové objekty toalety by měly být trvanlivost, udržovatelnost a využitelnost kvalitu objektu.

4

PRVKY A ATRIBUTY

4.4 VENKOVNÍ REKLAMA

Reklamou se rozumí oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená zejména komunikačními médií za účelem podpory podnikatelské činnosti.

Neregulovaná a nekultivovaná forma reklamy svým působením negativně ovlivňuje vizuální a pobytové kvality veřejných prostranství a může ovlivnit také image celé obce, území nebo lokality.

Je důležité mít na mysli, že veřejná prostranství pro svoji kvalitu reklamu, zejména propagaci komerčním služeb, nepotřebují. To reklama potřebuje je. Na druhou stranu je dobré si uvědomovat i zisk z reklamy, který nemusí být zrovna zanedbatelný, jak pro komerční subjekty i obec samotnou. Pro uspokojení obou pohledů na reklamu je zapotřebí nastavit jasná pravidla pro umisťování reklamy a zajištění kvality veřejných míst.

Vzhledem k lokalitě CHKO je zde vyžadován individuální přístup a přesnější regulace, aby bylo chráněno hodnotné území. Nedodržování regulace bude pokutováno částkou až 10. 000,-Kč na místě nebo vypočtenou částkou ve správném řízení.

91



20



72



X

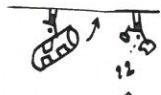
Reklama na městském mobiliáři

Rekama mísieňa bлизкото историчкы сенччк обекти бы Z toho vydalo bude kázdé takové řešení posuzováno. Záhydym zpùsobem neměla narušovat almosferu prostředí individualita.

Z toho důvodu bude každě takové řešení pouzdrové začínat způsobem nemílně náročnou a mimořádnou výrobou s jednotlivou indidualizací.

Úkolem obce je přesné definování

Umisťování rekamý na lavicky
a na kose je na celém území
zásadaňe nevhodné.



Fiktaktovalci slobupy a policy iz
v omezenem polu umislovalci
Plastaktovalci slobupy a policy iz
v omezenem polu umislovalci
jake specificky drah mesitakto
konzaktovalci kultumich a eregnich
mobilite k propagaci
spolekenskych akci konanych
v tomto uzemi.



X



2



1

Tento druh reálný je v celém řešeném území významnější než vlastní smog, degradují charakter a funkci uzemí.

Velekoplolská rekla

Velkoplošné LED obrazovky
a ozvučená reakma je v užemí
cela zakázana.

A cartoon illustration showing a group of people in a room. One person in the center is pointing towards a large document or board on a stand. The document has some text and diagrams on it.

je neprípravne umisťovat leseni
pouze za účelem umisťeni
rekamý nebo zduvohodnoti
umisťeni vekoplosíone rekamý
spätnym technicky m slavem
fasády.

Velkopolské reklaamy nesmí
tvořit vizuální ani prostorovou
barevnou.

Kulturní reklama

Kultivovaná forma reklamy a propagace kulturních institucí by měla být obcemi podporována. Pojem kulturní reklama je myšlen zejména způsob komunikace kulturních institucí využívající veřejná prostranství. Je zapotřebí hledat takovou formu, která splní účel a současně bude akceptovatelná z hlediska vlivu na vzhled.

Pro zdařilé řešení je nezbytný koncepční přístup, vysoká estetická úroveň designérského řešení a jeho soulad s architekturou objektu.



Propagace kultury by neměla podléhat tvrdé regulaci reklamy a měla by být ze strany města podporována.



Propagace kulturní činnosti vyžaduje koncepční přístup a vysokou estetickou úroveň grafického řešení.



Na budovy kulturního významu, budovy, které slouží kulturním účelům a na mimořádně kvalitní architekturu, může být umisťována pouze „kulturní reklama“.

Označení provozovny

Označení provozovny propagující komerční služby a produkty je žádoucí umisťovat na místa k tomu tradičně uzpůsobená. Těmi jsou především průčelí objektu. Tradiční plochou pro umístění firemního štítu nebo výstrče je zpravidla prostor pod kordonovou rímsou (nebo její alternativa) nebo pod nadpražím vstupu. Za prostor pro reklamu lze považovat plochy na fasádách objektů, které k tomu byly uzpůsobeny už v architektonickém návrhu.

Firemní štity, písmomaliřské nápisy nebo výstrče lze umístit mimo tradiční plochy pro umisťování reklamy pouze v případě, že nebudu v žádném svém aspektu přebijet tekoniku fasády, okraje otvorů nebo zdobných prvků a zároveň nenaruší architektonickou kompozici budovy. Sdělení by se mělo skládat pouze z písem, číslic a log a mělo by být barevně sladěno s fasádou.

Při umisťování reklamy v parteru je nutné zabezpečit přístup, pohyb a pobyt uživatelů prostoru. Jedná se o áčka, markýzy, slunečníky nebo výrazně vystrčená reklamní zařízení. Reklama na markýzách nebo na slunečních není v tomto území zpravidla povolená. V případě, že nepůjde o celoplošnou reklamu, ale o decentní provedení v barevné škále typizovaného mobiliáře, může být udělena výjimka. Taková reklama musí být v souladu s charakterem místa.

Osvětlená reklama není v tomto území povolena.



074



075



Rozměry prvků reklamy propagující komerční služby a produkty by neměly přesahovat rozdíly ploch vymezených tekonikou fasády objektu.



076

JSME

PŘÍKLADEM.

NEBO
SPATNÝM.
TO JE NÁNAS.

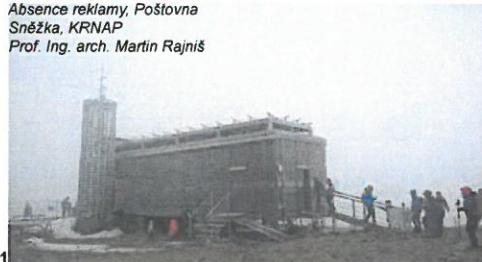
077





078

Absence reklamy, Poštovna
Sněžka, KRNAP
Prof. Ing. arch. Martin Rajniš



081



079

Absence reklamy, Horský hotel a vysílač Ještěd
Ještěd, Liberec
Doc. Ing. arch. Karel Hubáček, Dr. h.c.



082



080

Příklad decentní reklamy
Fondazione Prada, Milán, Itálie
OMA office

Decentní nápis Vrbatova bouda
KRNAP
Ing. arch. Tomáš Hradečný



083

Kvalitní umělecké dílo předává kulturu hodnotu vědy jen
úměním jež dnes myslíme mnoho. Umělecké dílo jíž není
mobilní.

Umění je osvětovým prostředkem pracujícím s pozitivní
identitou a může fungovat jako vizuální orientační bod.
Umění je aktivitorem svého bezprostredního okolí,
místem, až i vzdáleným, ale silná se obyvatelstvem

Zároveň by šek níkdy umění neměl být povozováno čisté
za účelový mobilní.

Umělecké dílo by níkdy nemělo být v dané formě z kontextu
mítisť a čas, ale napak by v dané formě mělo
naširoké sloužit jakékoliv profesionálnímu
rezonování. Umělostování umělecky del nesmí probíhat
Na umístění by se měl podílet architekti, umělci, etnologové,
pro konkretní místo, až možná do všechny prostanství
umělosti, pouze pokud přináší prostoru hodnotu či život.
Kvalitní autonominní umělecká díla, která nejdále navazena
kompozicí prostřanství.

4.5 UMĚNI VE VĚDEJNÉM PROSTŘANSTVÍ

PRVKY ATRIBUTY



Užilecká díla nemusí být na vědy jen prostřanstvích
umisťována náhodně. Měly by znít i důcasné pevníky
a umění ve formě divadel, lince, hudeby atd. Podobně
! neoficiální sportovní projekty umění na vědy jich
prostřanstvích mohou opravdu ovládat tenkou hranič mezi
nové impulsy. Zde je důležité ohledat se na vědou hranici mezi
spontánním uměním a vedenou vědou.

NATURÆ IS MY CHURCH

Užilecká díla nemusí být na vědy jen prostřanstvích
umisťována náhodně. Měly by znít i důcasné pevníky
a umění ve formě divadel, lince, hudeby atd. Podobně
! neoficiální sportovní projekty umění na vědy jich
prostřanstvích mohou opravdu ovládat tenkou hranič mezi
nové impulsy. Zde je důležité ohledat se na vědou hranici mezi
spontánním uměním a vedenou vědou.



FRIENDSHEEP

084



PRÍLOHY



PRÁMENY	104-107
SEZNAM OBRÁZKU	108-109
AUTORI	110
PODEKOVÁNÍ	111
102	
5 PRÍLOHY	102-111
4 PRVKY A ATRIBUTY	48-101
3 ORGANIZACE	38-47
2 TYPY PROSTORU	16-37
1 ÚVOD	8-15

Prameny

1 ÚVOD:

Využití manuálu:

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 11-15. ISBN 978-80-87931-09-7.

(1) KOUCKÝ, Roman. *Elementární urbanismus*. Praha: Zlatý řez, 2006. ISBN 80-902-8109-5

Současný stav a cíle:

(2) JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016, s. 50-51. ISBN 978-80-260-9558-3.

Kultivované prostředí:

JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016. ISBN 978-80-260-9558-3.

(3) MELKOVÁ, Pavla. *Humanistická role architektury v současné společnosti*. Zlatý řez: Architektura a člověk. Praha 6: Zlatý řez, 2013(36), 13-21. ISSN 1210-4760.

MELKOVÁ, Pavla. *STRATEGIE rozvoje veřejných prostranství hlavního města Prahy*. /návrh. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014. ISBN 978-80-87931-12-7.

2 TYPY PROSTORŮ:

CHKO:

Soukromé nároky na veřejný prostor, Koncepce práce jednotlivce ve prospěch veřejnosti. HERTZBERGER, Herman. *Přednášky pro studenty architektury*. Brno: MOX NOX, 2012, s. 42-49. ISBN 978-80-905064-0-4.

NP rezervace:

NPR RADHOŠŤ V BESKYDECH. Beskydy.cz [online]. Beskydy, 2017 [cit. 2017-08-16]. Dostupné z: <https://www.beskydy.cz/content/beskydy-prirodni-zajimavosti-chranaena-uzemi-npr-radhost-v-beskydech.aspx>

JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016. ISBN 978-80-260-9558-3.

Zóna NPU

<https://www.npu.cz/cs/npu-a-pamatkova-pece/hpu-jako-instituce>

<https://www.npu.cz/pamatky-a-pamatkova-pece>

[https://www.pamatkovykatolog.cz](https://www.npu.cz/cs/npu-a-pamatkova-pece/npu-jako-instituce/akce/21755-magicka-hora-radhost-prednaska-v-ceskych-budejovicich)

Cesta:

(4) JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016, s. 130. ISBN 978-80-260-9558-3.

JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016. ISBN 978-80-260-9558-3

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 33-35. ISBN 978-80-87931-09-7.

Kultovní místo:

(5) *Kult. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]*. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2017-08-16]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Kult>

(6) JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016, s. 39. ISBN 978-80-260-9558-3.

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 48. ISBN 978-80-87931-09-7.

Plácek:

(7) JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016, s. 131. ISBN 978-80-260-9558-3.

Vytváření prostoru, ponechání prostoru. HERTZBERGER, Herman. *Přednášky pro studenty architektury*. Brno: MOX NOX, 2012, s. 158-169. ISBN 978-80-905064-0-4.

Pobytnový palouk:

JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016. ISBN 978-80-260-9558-3.

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 40. ISBN 978-80-87931-09-7.

Veřejná prostranství restauračních, ubytovacích a prodejních objektů:

(8) JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu: Architektura poznávání a navrhování prostředí*. Praha: Ausdruck Books, 2016, s. 134. ISBN 978-80-260-9558-3

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 77-78. ISBN 978-80-87931-09-7.

Tržnice:

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 252-253. ISBN 978-80-87931-09-7.

3 ORGANIZACE:

Sdílený prostor:

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 66-69. ISBN 978-80-87931-09-7.

Zastávky autobusů:

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 93-100. ISBN 978-80-87931-09-7.

Parkování:

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 107-111. ISBN 978-80-87931-09-7.

4 PRVKY A ATRIBUTY:

MELKOVÁ, Pavla. *MANUÁL tvorby veřejných prostranství hlavního města Prahy*. Dotisk prvního vydání. Praha: IPR/SDM/KVP, 2014, s. 121. ISBN 978-80-87931-09-7.

Seznam obrázků

Radek Leskovjan:
042, 043, 044, 045, 046

Ing. arch. Michaela Mrázová:
001, 007, 013, 017, 018, 020, 021, 022, 023, 024, 025, 027, 028, 029, 030, 032, 034, 038, 040, 047, 048, 058, 062, 064, 070, 071, 072, 073, 074, 075, 076, 078, 080, 081, 082

doc. Ing. arch. Kamil Mrva, Ph.D:
041, 068, 069

Petr Šigut:
Obálka, 002, 006, 019, 026, 033, 057, 067, 077, 084

Další zdroje:

<http://www.sepka-architekti.cz/index.php?lang=cs&page=project&name=pokoj-v-krajine>: **004, 005**

https://www.buzzfeed.com/ariellecalderon/surreal-places-in-america-you-need-to-visit-before-you-die?utm_term=.ar33BD5zq#.hiVw7VkgQ: **008**

<http://publicdesignfestival.tumblr.com/>: **009**

<https://www.dezeen.com/2016/08/26/utsikten-viewing-platform-code-arkitektur-gaular-mountain-gaularfjellet-norway-tourist-route/>: **010**

<http://www.architecturendesign.net/creative-public-benches/>: **011**

<https://www.designboom.com/readers/spring-wind-house/>: **012**

<http://www.cistoustopou.cz/knihovna/parkovani-129>: **014**

<http://www.archdaily.com/4160/pinohuacho-observation-deck-rodrigo-sheward/>: **015**

<http://worldlandscapearchitect.com/the-framed-landscape/#.Waf7DchJaU>: **016**

<http://smidova-la.com/letenske-sady-zapadni-nastup/>: **031**

<http://smidova-la.com/>: **035**

http://www.michow.com/Holzliege-aseban.artikel_link,11,515.html: **036**

<http://www.mmcite.com/vyrobky#!parkove-lavicky/lmpido>: **037**

FB stránky Beskydské nebe - Život v korunách stromů: **039**

<https://www.google.cz/maps>: **049**

http://www.mesto-kromeriz.cz/trasa-unesco/cs_CZ/u03.html: **050**

<https://www.ljubljanskigrad.si/en/visit-us/interesting-facts/tactile-model/>: **051**

<https://www.remembrance.cz/mesto-plzen>: **052**

<https://i.pinimg.com/originals/b2/b0/91/b2b091b6d28d70064f4919417e2e38bd.jpg>: **053, 054, 055**

<http://www.itsnicethat.com/articles/click-design-consultants-national-treasures>: **056**

<http://www.mmcite.com/vyrobky#!stojany-na-kola/edgetyre>: **059**

<http://www.mmcite.com/vyrobky#!odpadkove-kose/minium>: **060**

<http://www.mmcite.com/vyrobky#!odpadkove-kose/diagonal>: **061**

<http://www.archdaily.com/389079/bus-stop-krumbach-7-architects-7-buildings-7-statements>: **063**

<https://cz.pinterest.com/pin/569001734151852686/>: **065**

<http://trailpark.cz/mycka-kol>: **066**

<http://www.mestoperniku.cz/poznejte-krasy-krkonos/>: **083**

Autofit:

Illustrace:

Radek Leskovjan

Celostánekové Fotografie:

Peter Šigut

Ing. arch. Michaela Mrazová (doktorandka FA, ČVUT v Praze)

Poděkování ježich proče, jako s hraním inspirovalm zdrojem pro vznik této publikace.

Dali poděkování směřují ke startu občí Domě Bečva. Profesní Bečva a Trojanovice, bez kterých by manuál nevzněl praktické uplatnění.

Děkuji Miroslavskému Zlinskému kraj, kteří do svého memoriale vnesli důležitý bod - vyhotovení manuálu uživatelů (si) využívajícího prostřanství. Bez konceptuální, zápojení vysíč správných cílů a finančních prostředků, by nebylo možné současnou neutěšenou slunce zlepšit a doslat věhlasného jmena lokality.

Manuál vznikl ve spolupráci s akademou architektury Českého vysokého učení technického v Praze, za což patří také upřímné poděkování. Zvláště pak panu prof. Ing. arch. Janu Štemplovi, doc. Ing. arch. Jana Jelíkovi a JUDr. PhDr. Jiřimu

Plísovi, kteří s námi pracovali a přispěli podstatným příspominkami.

Poděkování

Manuál užívání (si) veřejného prostranství

Pustevny - Radhošť 2017

Kamil Mrva Architects, s.r.o.
Záhumenní 1358/30c
742 21 Kopřivnice

Koncept katalogu: Michaela Mrázová
Úvodní texty v katalogu: Kamil Mrva
Grafická úprava: Michaela Mrázová
Kreslené ilustrace: Radek Leskovjan
Celostránkové fotografie: Petr Šigut (šíření těchto fotografií je možné pouze se souhlasem autora nebo dle licence.)

Manuál užívání (si) veřejného prostranství vznikl ve spolupráci s Moravskoslezským krajem, Zlínským krajem, s obcemi Dolní Bečva, Prostřední Bečva, Trojanovice a s FA, ČVUT v Praze.

Samostatné obrady, texty i dílčí části je možné (s ohledem na autorský zákon) šířit, kopírovat a rozmnožovat libovolnou technikou.

Rozsáhlejší citaci nebo vyšší náklad je nutné dojednat s vydavatelem.

Vždy je nutné uvést zdroj.



